

Passion —
et créativité

GRAPHISTE
LUCIE SCHMIDT

Portafolio



PORTFOLIO

LOGO TYPES

TYPES



Logotypes

J'accompagne entreprises, institutions et indépendants dans la création de logotypes sur mesure, pensés pour refléter leur identité et leurs valeurs.

Parmi mes réalisations : Poulailion, CC Immobilier, événements de la Ville de Florange, divers artisans, artistes et entreprises dans le cadre de projets bénévoles.

Chaque logo est conçu avec rigueur, clarté et sens.

La signature —
de votre marque



VISION • ART



PORTFOLIO

DES UNIVERS VISUELS PENSÉS DANS LEUR GLOBALITÉ

IDENTITÉ VISUELLE

— ET DÉCLINAISONS —

— LUCIE SCHMIDT – GRAPHISTE PASSIONNÉE





Actu de La Ville de Florange

Par ici les Magazines !

J'ai conçu et mis en page plusieurs types de magazines municipaux, chacun avec une ligne éditoriale propre et une unité visuelle forte :

- Flo'Mag, le magazine sur les actualités de la Ville.
- Les magazines événementiels (Printemps à Flo', Été à Flo'...), dédiés aux programmes d'animations.
- Imagine Florange, un support participatif autour de l'aménagement, de la nature en Ville et de la qualité de vie.

L'objectif : informer clairement, créer un lien avec les habitants et rendre chaque lecture attrayante et accessible.

IDENTITÉ VISUELLE
— ET DÉCLINAISONS —



L'AUTOMNE à Flo

LES ÉVÉNEMENTS DE LA MÉDIATHÈQUE

Quel que soit votre âge, la médiathèque vous propose des animations régulières et gratuites tout au long de l'année: lectures de contes, ateliers créatifs, ateliers d'écriture, dessin/médiation/ludologie ou cinéma, Noël musical, etc.

Plus d'informations sur <https://florange-pomc.ch.fr>

NOVEMBRE

ET SI ON PARLAIT DE SANTÉ MENTALE ?

Pour l'atelier de Méditation/Prévention de la Dépression

DU 4 AU 20 NOVEMBRE

Explorez « L'arbre à idées » requies « autour de la santé mentale, grâce à nos ateliers d'ouverture hebdomadaires - **Tout public** ».

VENDREDI 21 NOVEMBRE À 17H

Venez parler de santé mentale avec l'équipe de l'arbre à idées/bibliothèque/médiathèque de Floange - **Tout public** - Durée: 1h - **Public adulte** ».

DÉCEMBRE

« CE QUE BELLE D'UN REGARD »

Par Brénacat

DU 28 NOVEMBRE AU 30 DÉCEMBRE

Développement émotionnel et créativité d'un bébé : une démarche artistique pour vous connecter à votre famille future.

Vendredi le samedi 28 novembre 2025 à 18h, Entrez dans nos horaires d'ouverture habituels - **Tout public** ».

« CARTES À CROQUER, CARTES À OFFRIR »

Par l'artiste Sandra Parodi-Chriet

MARSH 20 DÉCEMBRE 2025 À 16H

Un atelier de fabrication pour les enfants des écoles de Floange et d'autres lieux partenaires, les parents/enseignants/parents pour partager de leur expérience la technique du collage.

Durée: 1h - Public familial des 5 ans et +

Animation offerte par le Département de Morée dans le cadre de l'atelier de Visuelle « ateliers musiques en bibliothèque ».

Printemps à Flo

LES BOUCLES DE L'ACIER

DIMANCHE 23 MARS 2025
Stade du Beau-Roc

Le FOC AINMIHME organise sa 13^{ème} édition des Boucles de l'Acier à Floange, en partenariat avec la ville de Floange le dimanche 23 mars 2025!

13^{ÈME ÉDITION !}

COURSES SUR ROUTE QUALIFICATIVES CHAMPIONNATS DE FRANCE

↳ Départ: Stade du Beau-Roc
↳ Arrivée: Collège de Floange
↳ 10km (départ à 9H30)

INSCRIVEZ-VOUS ICI

LE MARCHÉ DE PÂQUES

DIMANCHE 6 AVRIL 2025 DE 10H00 À 18H00
Cour de l'Église Saint-Jacques

Le Marché de Pâques est de retour ! Le Comité de Floange organise le dimanche 6 avril 2025 le traditionnel Marché de Pâques de Floange de 10h à 18h. C'est le moment parfait pour préparer vos lièges de Pâques en famille!

Au programme de cette journée printanière :

- Activités ludiques, de nombreux artisans, des créations originales allant des fleurs, à la cuisine, aux costumes, aux crochets, aux objets, miel, bonbons et autres surprises.

De quel trouver de belles idées de décoration et rigoler toute la famille !

L'ÉTÉ à Flo

SKATEPARK DIABOLO

SAMEDI 28 JUIN 2025 À PARTIR DE 14H
Skatepark de Bétagne

LE SAMEDI 28 juin

Le skatepark de Bétagne accueille des jeunes et adultes amateurs de skateboard, de roller, de trottinette électrique, de musique punk rock, tattooage, skate, sport, musique et engagement, offrant également une animation avant le tout, dans un esprit de liberté et de respect.

Au programme

- 14h: ateliers pour les scolaires
- 16h-20h: animations ouvertes au public (tattooage, diaporama, skate, food vegan)
- 19h: concert punk rock en plein air

Une journée pour créer les générations, célébrer la créativité et faire vivre l'héritage de M. Eric CASTI ZANUTTIH dit Diabolo.

SKATEPARK DIABOLO

BIÈRE À FLO

SAMEDI 8 JUILLET DE 15H À MINUIT
Paroisse de La Passerelle

La quatrième édition du Festival Bière à Flo aura lieu le samedi 8 juillet 2025 sur le parvis de la Paroisse de Floange.

De 15h à minuit, les amateurs de bières ont rendez-vous pour venir découvrir le travail, le savoir-faire artisanal et la créativité de nombreux brasseurs.

LE BIÈRE NOUS RASSEMBLE !!

C'est également le moment de profiter de diverses animations dans une ambiance conviviale et festive :

- Concerts
- Foodtrucks, marchés artisanaux et brasseurs d'autres surprises.

EDITION 2025

L'AUTOMNE à Flo

florange
une ville à vivre

www.florange.fr

HORS SÉRIE | FLO'MAG
Focus Imagine Floange

IMAGINE FLORANGE

Participez au futur de votre ville !

florange
une ville à vivre

www.florange.fr

VERRE VILLE

LA PASSERELLE

Enfin, l'avenue de Lorraine accueillera plusieurs commerces et la construction d'un magasin pour les habitants. L'association de parents d'élèves et de la ville de Floange ont financé l'achat de cette passerelle de Floange. Le projet de verre ville de Floange a été financé par le Département de Morée dans le cadre de l'opération « Verre Ville ».

Avec ces aménagements, l'avenue de Lorraine devient un espace d'équipements culturels, contribuant à faire de Floange une ville plus attractive et conviviale !

IDENTITÉ VISUELLE ET DÉCLINAISONS

Carnaval des Animaux

Pour cette édition haute en couleur, j'ai imaginé une identité visuelle **joyeuse et ludique** autour du thème des animaux.

L'univers graphique a été décliné sur une large gamme de supports : **affiches, bâches, flyers, visuels pour les réseaux sociaux (posts, stories, vidéo), newsletters, programme printemps à flo', magazine...**

Un projet mêlant illustration, typographie expressive et communication multi-supports, pensé **pour capter l'attention et créer du lien avec les habitants.**



CARNAVAL DES ANIMAUX
SAMEDI
8 mars
2025 14H
sur le Parvis de La Passerelle

Diverses Animations, Fanfare, Mascottes
Défilé à 16H



www.florange.fr

CARNAVAL DES ANIMAUX
SAMEDI
8 mars
2025 14H
sur le Parvis de La Passerelle

AU PROGRAMME DES 14H :
- Election du Roi et de la Reine du carnaval
- Concours du plus beau costume
- Ateliers créatifs
- Maquillage
- Stands de restauration
- Fanfare
- Mascottes
- Lâcher de pigeons
- Jeux pour enfants



www.florange.fr

CARNAVAL DES ANIMAUX
SAMEDI
8 mars
2025 14H
sur le Parvis de La Passerelle

AU PROGRAMME DES 14H :
- Election du Roi et de la Reine du Carnaval
- Concours du plus beau costume
- Ateliers créatifs
- Maquillage
- Stands de restauration
- Fanfare
- Mascottes
- Lâcher de pigeons
- Jeux pour enfants



www.florange.fr

Défilé dans les rues de Florange
à 16h
Le défilé empruntera les rues suivantes : Avenue de Lorraine, rue d'Orléans, Grand rue, rue du Château.

Bière à Flo'

Pour l'édition 2025 de Bière à Flo', j'ai imaginé une identité visuelle à la fois chaleureuse et dynamique, en phase avec l'esprit festif de l'événement. Cette direction artistique a été déclinée sur l'ensemble des supports de communication : flyers, bâches pour les ronds-points, panneaux sucette, visuels pour les réseaux sociaux (publications, stories, vidéos), newsletter, programme d'été, magazine municipal...



Les Magistrales

Pour la première édition de l'événement Les Magistrales, j'ai assuré la conception complète de l'identité visuelle, du print au digital. Affiches, bâches de rond-point, panneaux extérieurs, flyers, cartons d'invitation, stories, publications et vidéos pour les réseaux sociaux : chaque support a été pensé pour traduire l'univers immersif et magique du week-end.

Une direction artistique mêlant mystère, poésie et élégance, au service d'un événement hors du commun.



En savoir plus ici !



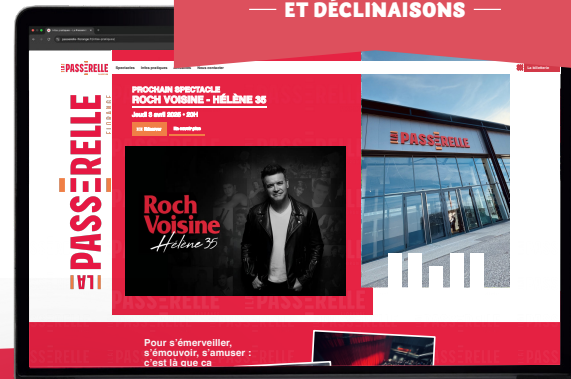
La Passerelle

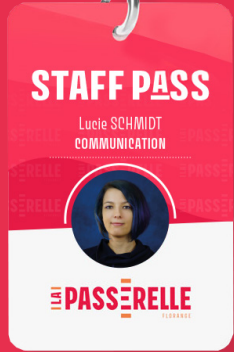
L'univers graphique de La Passerelle à Florange a été entièrement repensé : création d'une nouvelle identité visuelle, d'une charte graphique complète et d'un webdesign sur mesure pour le site internet.

L'identité a ensuite été déclinée sur de nombreux supports print et événementiels : plaquette, flyers, affiches, kakémono, tonnelle, invitations, badges... ainsi que sur des contenus digitaux, avec la production de visuels et de vidéos pour les réseaux sociaux. L'ensemble vise à affirmer une image cohérente, identifiable et adaptable à tous les formats.



IDENTITÉ VISUELLE
— ET DÉCLINAISONS —





RÉOUVERTURE DE LA PASSERELLE
FLORANGE

SAMEDI 8 MARS 2025

JOURNÉE PORTES OUVERTES!

LA PASSERELLE
12 Avenue de Lorraine - 57190 FLORANGE

SALLE DE SPECTACLE LA PASSERELLE

RETOUR!

Une journée portes ouvertes à la salle de spectacle de la Passerelle, un lieu désormais entièrement rénové avec toute sa nouvelle ambiance!

MARS de 14h à 18h
Rejoignez-nous pour visiter cette salle de spectacle de notre ville!

VISITE GUIDÉE DE LA PASSERELLE

Inscrivez-vous en ligne pour participer à une visite guidée de La Passerelle! Découvrez l'architecture rénovée, les espaces, découvrez les nouveaux espaces et plongez dans l'histoire de la salle!

⌚ Durée de la visite : 30/40min

Ne manquez pas cette occasion de redécouvrir La Passerelle sous un nouveau jour et de participer à cette journée unique!

DÉCOUVREZ LA PROGRAMMATION ET ACHETEZ VOS BILLETS SUR PLACE!

ACCÈS BILLETTERIE

LAI PASSERELLE
FLORANGE



VENREDI 20 JUN 2025

À PARTIR DE 18H

INAUGURATION DE LAI PASSERELLE
FLORANGE

LA PASSERELLE
50 Avenue de Lorraine - 57190 FLORANGE

MOISSON LAI PASSERELLE

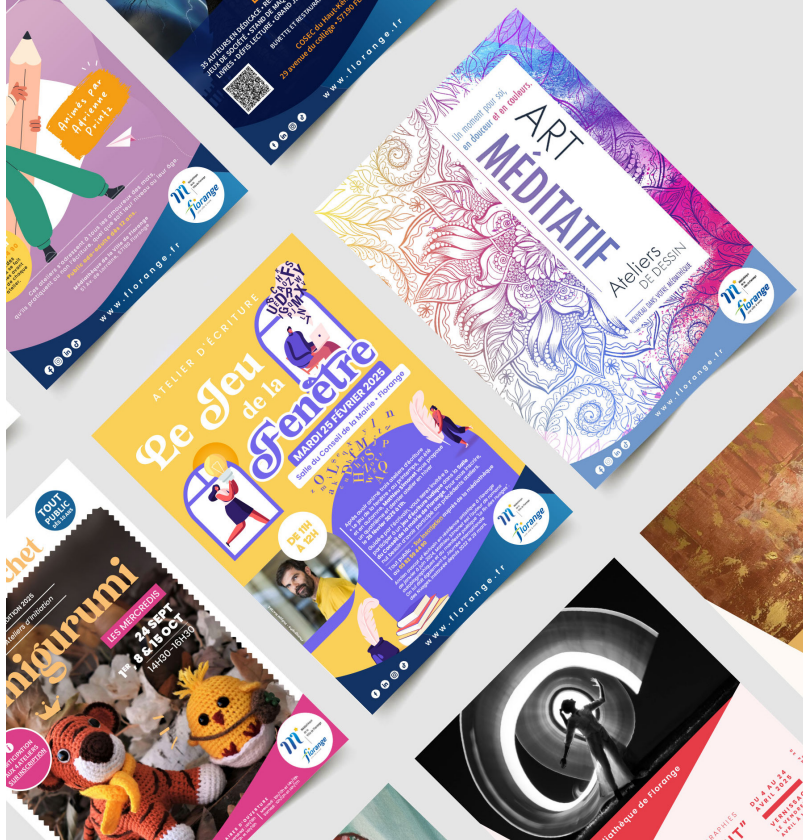
Pour s'émerveiller, s'émerveiller, s'amuser: c'est là que ça se passe

Participez à un moment unique: venez découvrir La Passerelle lors de son **INAUGURATION OFFICIELLE!**

AU PROGRAMME - VENDREDI 20 JUN 2025

- 18h Cérémonie d'ouverture: visite inaugurale et allocutions
- 20h Vernissage de la Mezzanine et exposition photographique
- 20h30 Instant gourmand et festif
- 21h30 Set live DJ

Inscription obligatoire par mail à florange@mairie-florange.fr ou par téléphone: 03 82 59 32 71



Médiathèque
de la
Ville de Florange

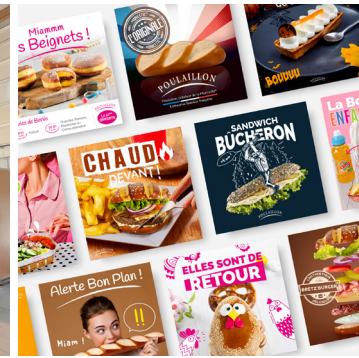
J'ai développé l'identité visuelle de nombreux supports print de la médiathèque de la Ville de Florange, en assurant la cohérence graphique sur l'ensemble de leur **communication culturelle**.
Charte colorée, choix typographiques, hiérarchisation de l'information et travail d'illustration ont été pensés pour valoriser chaque événement : **expositions, ateliers créatifs, rencontres, programme jeunesse...**
Les visuels ont été déclinés sur différents formats (affiches, flyers, cartons d'invitation), avec une direction artistique à la fois dynamique, accessible et adaptée aux différents publics.





Poulailon

J'ai participé chez Poulailon à une communication visuelle à 360°, **entre créations print** (affiches, dépliants, catalogues, packaging) **et supports grand format** (enseignes, panneaux, covering véhicules), **sans oublier le digital** : publications, stories animées, photos et vidéos. Qu'il s'agisse de **communication interne ou externe**, chaque support était pensé pour allier exigence graphique et impact visuel, toujours en cohérence avec l'image de marque.





IDENTITÉ VISUELLE ET DÉCLINAISONS

Velleminfroy

Travailler pour Velleminfroy, l'eau minérale du groupe Poulailion, c'était traduire la pureté et le prestige d'une marque à travers des créations sur-mesure: étiquettes bouteilles multi-pays, packagings, affiches, dépliants, flyers, kakémonos, chemises, cartes de visite, covering voiture, vidéos, contenus sociaux, stands... Un ensemble de créations pensées pour renforcer l'image de marque sur tous les canaux.



PORTFOLIO

PHOTO- GRAPHIE



LUCIE SCHMIDT - GRAPHISTE PASSIONNÉE

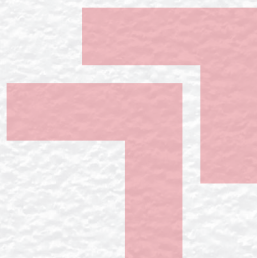
Photos culinaires

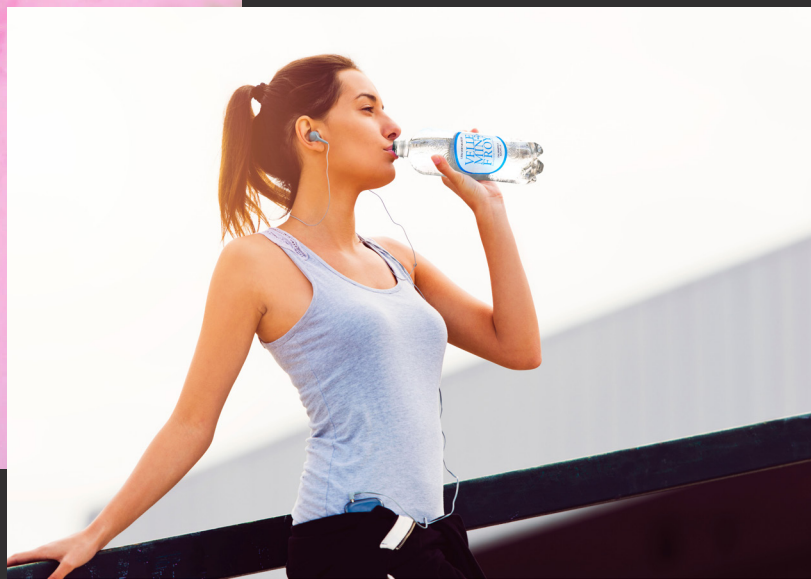
Au fil des années, j'ai développé mes compétences en **photographie culinaire**, mêlant photos d'ambiance, packshots produits et photomontages. Ne disposant pas toujours des moyens matériels ou de temps pour créer chaque décor, j'ai appris à compenser grâce à l'art du photomontage (merci Photoshop), en jouant sur les ombres, la lumière et les textures pour mettre en valeur chaque détail.

Sublimer un produit, donner envie au client : c'est tout l'art de composer une image forte et crédible.

Mais alors, face à ces compositions, arriverez-vous à différencier la part de la photo, et celle du montage ?

Mon but —————
vous donner faim





Photos d'eau minérale



Photographier de l'eau minérale est un exercice bien plus complexe qu'il n'y paraît. Derrière une apparente simplicité se cache un véritable défi : éviter les reflets, préserver la transparence et valoriser la pureté du produit, sans surcharger l'image.

Ce travail m'a permis de me perfectionner dans la maîtrise de la lumière, des matières translucides et du détail en postproduction.

L'objectif : rendre l'eau désirable, en créant une image à la fois claire, rafraîchissante, qualitative et valorisante pour le produit.

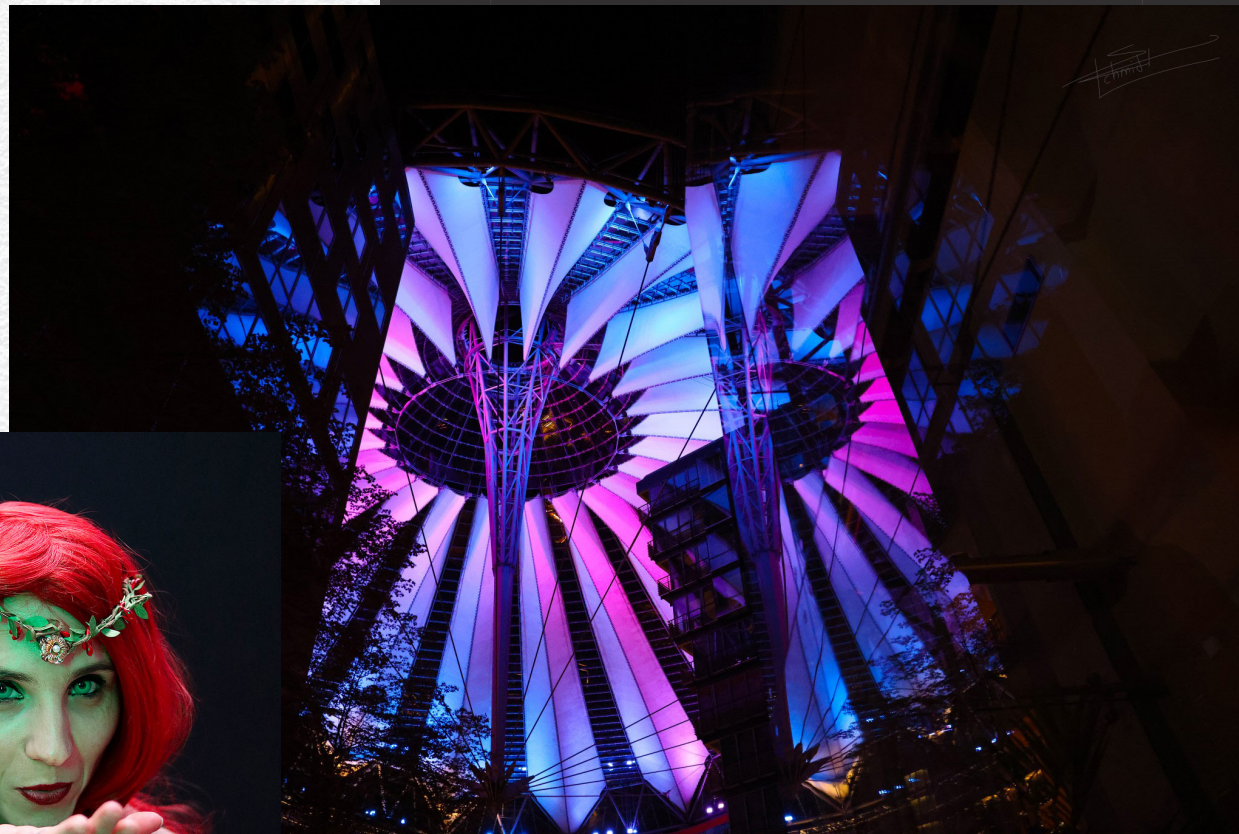
Mon but —————
vous donner soif

Divers

En parallèle de mon activité professionnelle, je développe mes compétences photographiques en jouant avec la lumière, le mouvement, le cadrage et la composition.



Team Canon
par ici !





Mon but _____
transmettre une émotion









Passion —
et créativité



LUCIE SCHMIDT

GRAPHISTE



Suivez-moi !



legraoufaitsacom.fr

Contactez-moi !

luciole99@bbox.fr

07.50.45.41.48

www.legraoufaitsacom.fr

